



BEHAVIOR ANALYST CERTIFICATION BOARD

Codul profesional si de conformitate etica pentru analiștii comportamentali

Consiliul de acreditare a analiștilor comportamentali (BACB), Codul de conformitate profesionala si etica pentru analiștii comportamentali („Codul”) consolidează, actualizează si înlocuiește Standardele de disciplina profesionala si etica si Instrucțiunile pentru conduita responsabila a analiștilor comportamentali elaborate de BACB. Codul include 10 secțiuni relevante pentru comportamentul profesional si etic al analiștilor comportamentali, împreuna cu un glosar de termeni. In vigoare de la 1 ianuarie 2016, toate persoanele care aplica la BACB, toate persoanele acreditate si persoanele înregistrate sunt rugate sa adere la prezentul Cod.

In versiunea originala a Instrucțiunilor pentru conduita profesionala a analiștilor comportamentali, autorii au inclus codurile de etica ale următoarelor organizații: Asociația antropologilor din America, Asociația sociologilor din America, Asociația pentru analiza comportamentala din California, Asociația pentru analiza comportamentului din Florida, Asociația naționala pentru asistenții sociali, Asociația naționala a psihologilor educaționali si Asociația pentru analiza comportamentala din Texas. Recunoaștem si mulțumim acestor organizații profesionale care ne-au oferit o îndrumare esențiala si modele clare pe baza cărora a evoluat Codul.

Aprobat de Consiliul de administrație al BACB la 7 august 2014.

2014 Behavior Analyst Certification Board, Inc. (BACB), toate drepturile rezervate. Versiunea din 21 martie 2016.

SUMAR

1.0 Comportamentul responsabil al analiștilor comportamentali

- 1.01 Fundamentarea pe informațiile științifice
- 1.02 Limitele de competență
- 1.03 Menținerea competenței de-a lungul dezvoltării profesionale
- 1.04 Integritate
- 1.05 Relații profesionale și științifice
- 1.06 Relații multiple și conflict de interese
- 1.07 Relații de exploatare

2.0 Responsabilitatea analiștilor comportamentali față de client

- 2.01 Acceptarea clienților
- 2.02 Responsabilitate
- 2.03 Consultație
- 2.04 Implicarea părților terțe în servicii
- 2.05 Drepturile și prerogativele clienților
- 2.06 Păstrarea confidențialității
- 2.07 Păstrarea înregistrărilor
- 2.08 Divulgări
- 2.09 Eficacitatea tratamentului / intervențiilor
- 2.10 Documentarea activității profesionale și cercetărilor
- 2.11 Înregistrări și date
- 2.12 Contracte, onorarii și metode financiare
- 2.13 Acuratețea rapoartelor de facturare
- 2.14 Referate și onorarii

2.15 Întreruperea sau suspendarea serviciilor

3.0 Evaluarea comportamentului

3.01 Evaluarea analitică a comportamentului

3.02 Consultație medicală

3.03 Consimțământul privind evaluarea analitică a comportamentului

3.04 Explicarea rezultatelor evaluării

3.05 Înregistrarea consimțământului clientului

4.0 Analizii comportamentale și programul de schimbare comportamentală

4.01 Consistența conceptuală

4.02 Implicarea clienților în planificare și consimțământ

4.03 Programe personalizate de schimbare a comportamentului

4.04 Aprobarea Programelor de schimbare a comportamentului

4.05 Descrierea obiectivelor programului de schimbare a comportamentului

4.06 Descrierea condițiilor pentru succesul programului de schimbare a comportamentului

4.07 Condiții înconjurătoare care influențează implementarea

4.08 Considerente privind procedurile de pedepsire

4.09 Proceduri mai puțin restrictive

4.10 Evitarea întăritorilor periculoși

4.11 Suspendarea programelor de schimbare a comportamentului și serviciile analitice ale comportamentului

5.0 Analistii comportamentali ca supervizori

- 5.01 Competenta de supervizare
- 5.02 Volum de supervizare
- 5.03 Delegarea supervizării
- 5.04 Proiectarea unei supervizări eficiente si a trainingului
- 5.05 Comunicarea condițiilor de supervizare
- 5.06 Oferirea unui răspuns pentru supraveghetori
- 5.07 Evaluarea efectelor supervizării

6.0 Responsabilitatea etica a analistilor comportamentali fata de profesia de analist comportamental

- 6.01 Prezentarea principiilor
- 6.02 Diseminarea analizei comportamentului

7.0 Responsabilitatea etica a analistilor comportamentali fata de colegi

- 7.01 Promovarea unei culturi etice
- 7.02 Incalcarea standardelor etice de către ceilalți si riscul de prejudiciu

8.0 Declarații publice

- 8.01 Evitarea declarațiilor false sau inselatoare
- 8.02 Proprietate intelectuala
- 8.03 Declarațiile celorlalți
- 8.04 Prezentările media si serviciile bazate pe media
- 8.05 Marturii si publicitate
- 8.06 Solicități personale

9.0 Analistii comportamentului si cercetarea

- 9.01 Conformitatea cu legile si regulamentele

- 9.02 Caracteristicile cercetării responsabile
- 9.03 Consimțământul informat
- 9.04 Utilizarea informațiilor confidențiale în scop didactic sau instructiv
- 9.05 Chestionare
- 9.06 Granturi și recenzii în jurnale
- 9.07 Plagiat
- 9.08 Recunoașterea contribuțiilor
- 9.09 Acuratețea și utilizarea datelor

10.0 Responsabilitatea etică a analistului comportamental față de BACB

- 10.01 Realitatea și acuratețea informațiilor furnizate lui BACB
- 10.02 Răspunsul la timp, raportare și actualizarea informațiilor furnizate lui BACB
- 10.03 Confidențialitate și proprietate intelectuală BACB
- 10.04 Examinare onestă și neregulilor
- 10.05 Conformitatea cu Standardele de supervizare și curs de activitate al BCBA
- 10.06 Familiarizarea cu acest cod
- 10.07 Descurajarea interpretărilor greșite de către persoane neacreditate

1.0 Comportamentul responsabil al analiștilor comportamentali

Analiștii comportamentali vor respecta cele mai înalte standarde comportamentale ale profesiei.

1.01 Fundamentarea pe informațiile științifice

Analiștii comportamentali își bazează informațiile pe date științifice atunci când fac afirmații referitoare la prestarea propriilor servicii sau atunci când se vor angaja în demersuri academice sau profesionale.

1.02 Limitele de competență

- a. Analiștii comportamentali vor furniza servicii, vor preda și vor conduce cercetări numai în limitele competenței lor, definite ca nivel de educație, training și experiența supervizată.
- b. Analiștii comportamentali vor furniza servicii, vor preda sau conduce cercetări în domenii noi (ex. demografice, tehnici, comportamente) numai după ce au studiat domeniul corespunzător, s-au pregătit, au fost coordonați și/sau au primit recomandări din partea persoanelor competente din respectivele domenii.

1.03 Menținerea competenței de-a lungul dezvoltării profesionale

Analiștii comportamentali vor fi permanent familiarizați cu informațiile științifice și profesionale din domeniile lor de practică și vor depune toate eforturile pentru a își menține competența în activitățile pe care le întreprind, prin studierea literaturii corespunzătoare, participarea la conferințe și convenții, participarea la ateliere, obținerea unor cursuri suplimentare și/sau obținerea și păstrarea acreditărilor profesionale corespunzătoare.

1.04 Integritate

- a. Analiștii comportamentali vor fi corecți și onști și vor asigura un mediu de promovare a adevărului și comportamentului onest din partea celorlalți.
- b. Analiștii comportamentali nu vor implementa contingentele care ar putea să îi facă pe ceilalți să încalce normele, să aibă un comportament ilegal sau lipsit de etică.
- c. Analiștii comportamentali vor respecta îndeaproape obligațiile și angajamentele contractuale și profesionale la un standard ridicat și se vor abține să încheie angajamente profesionale pe care nu le pot respecta.

- d. Comportamentul analiștilor comportamentali se va conforma codurilor legale și de etică din cadrul comunității sociale și profesionale din care fac parte (vezi de asemenea, 10.02a Răspunsul la timp, raportare și actualizarea informațiilor furnizate pentru BACB).
- e. În cazul în care responsabilitățile etice intră în conflict cu legea, analistul comportamental poate face cunoscut aderarea sa la aceste orientări, pentru a se lua măsuri în rezolvarea conflictului într-o manieră responsabilă, în conformitate cu legislația.

1.05 Relații profesionale și științifice

- a. Analiștii comportamentali vor oferi servicii de analiză comportamentală doar în contextul unui rol sau relații profesionale sau științifice definite.
- b. Când analiștii comportamentali oferă servicii de analiză comportamentală, vor utiliza un limbaj care va putea fi deplin interes de către beneficiarii respectivelor servicii, în același timp menținând sistematici, din punct de vedere conceptual, cu profesia analizei comportamentului. Vor oferi informațiile corespunzătoare, înainte de livrarea serviciilor, referitor la natura acestor servicii și informații despre rezultate și concluzii.
- c. În cazul în care diferența de vârstă, sex, rasă, cultură, etnie, origine națională, religie, orientare sexuală, dizabilitatea, limbaj sau statut socioeconomic afectează semnificativ activitatea analiștilor comportamentali în relație cu anumite persoane sau grupuri, aceștia pot obține pregătire, experiență, consultații și/sau supervizarea necesare care să asigure competența serviciilor lor sau pot face recomandările corespunzătoare.
- d. În activitățile legate de munca, analiștii comportamentali nu vor face discriminări față de persoane sau grupuri, pe baza vârstei, sexului, rasei, culturii, etniei, originii naționale, religiei, orientării sexuale, dizabilității, limbajului, statutului socioeconomic sau pe orice bază interzisă prin lege.
- e. Analiștii comportamentali nu vor manifesta comportamente ce ar putea răni sau leza anumite persoane cu care interacționează în activitatea lor, pe baza unor factori precum vârsta, sexul, rasa, cultura, etnia, originea națională, religia, orientarea sexuală, dizabilitățile, limba sau statutul socioeconomic al respectivelor persoane, în conformitate cu legea.
- f. Analiștii comportamentali recunosc că uneori, problemele personale și conflictele pot influența eficacitatea lor. Aceștia se vor abține să furnizeze servicii atunci când circumstanțele lor personale pot compromite furnizarea celor mai bune servicii.

1.06 Relații multiple și conflict de interese

- a. Din cauza efectelor secundare posibile ale multor relații, analiștii comportamentali trebuie să evite relațiile multiple.
- b. Analiștii comportamentali trebuie să fie întotdeauna atenți la posibilele efecte secundare ale relațiilor multiple. Dacă analiștii comportamentali consideră că, din cauza unor factori neprevăzuți o relație multiplă a apărut, vor încerca să o rezolve.
- c. Analiștii comportamentali recunosc și își vor informa clienții și supraveghetorii de posibilele efecte negative ale relațiilor multiple.
- d. Analiștii comportamentali nu vor accepta cadouri sau nu vor oferi cadouri clienților, deoarece acest lucru reprezintă o formă de relație multiplă.

1.07 Relații de exploatare

- a. Analistii comportamentali nu vor exploata persoanele asupra cărora au autoritate de supervizare, evaluare sau de alta natura, cum ar fi studenții, persoanele coordonate, angajații, participanții la cercetare și clienții.
- b. Analistii comportamentali nu se vor angaja în relații sexuale cu clienții, studenții sau persoanele coordonate, deoarece astfel de relații determina subiectivismul sau devin relații de exploatare.
- c. Analistii comportamentali se vor abține de la relațiile sexuale cu clienții, studenții sau persoanele supervizate, cel puțin doi ani de la data încheierii oficiale a relației lor profesionale.
- d. Analistii comportamentali nu vor face schimburi pentru servicii, cu excepția cazului încheierii unui contract de beneficii care (1) va fi solicitat de client sau persoana coordonată; (2) va fi specific domeniului în care sunt oferite serviciile și (3) au fost luate toate măsurile juste și se conformează valorii serviciilor de analiza comportamentală oferite.

2.0 Responsabilitatea analiștilor comportamentali fata de client

Analistul comportamental are responsabilitatea de a acționa în interesul clienților. Termenul clienți este utilizat aici în sens larg și se aplică oricărei persoane căreia analistul comportamental îi oferă serviciile, indiferent dacă este o persoană fizică (beneficiar), un părinte sau tutore al beneficiarului, un reprezentant al unei organizații, o organizație publică sau privată, o firmă sau o corporație.

2.01 Acceptarea clienților

Analistul comportamental va accepta în poziția de clienți doar persoanele sau entitățile care solicită servicii care corespund educației, pregătirii, experienței, resurselor disponibile și politicilor organizaționale ale analistului comportamental. În locul acestor condiții, analistul comportamental trebuie să își exercite activitatea sub supravegherea sau în relație cu un analist comportamental ale cărui acreditări îi permit îndeplinirea unor astfel de servicii.

2.02 Responsabilitate

Responsabilitatea analiștilor comportamentali se manifestă față de toate părțile afectate de serviciile de analiză comportamentală. Atunci când sunt implicate mai multe părți și acestea pot fi definite ca fiind un client, va fi stabilită o ierarhie a părților și aceasta va fi comunicată de la începutul relației dintre ei. Analiștii comportamentali vor identifica și comunica numele beneficiarului final al serviciilor, în orice circumstanțe, și va apăra interesele acestuia.

2.03 Consultație

- a. Analiștii comportamentali vor asigura consultații corespunzătoare și vor emite recomandări pe baza principiului interesului cel mai înalt al clientului, cu aprobare și supus oricăror considerente relevante, inclusiv legii aplicabile și obligațiilor contractuale.
- b. Când este indicat și corespunzător din punct de vedere profesional, analiștii comportamentali vor colabora și cu alți specialiști, într-o manieră care se supune presupunerilor și principiilor filosofice ale analizei comportamentului, pentru a oferi clienților servicii cât mai eficiente.

2.04 Implicarea părților terțe în servicii

- a. Când analistul comportamental este de acord să furnizeze servicii către o persoană sau entitate, la cererea unui terț, acesta clarifică în măsura posibilului, la începutul colaborării, natura relației

cu fiecare in parte, prezentând orice conflict posibil. Aceasta clarificare va include rolul analistului comportamental (de terapeut, consultant organizațional sau martor expert), posibila utilizare a serviciilor oferite sau a informațiilor obținute și faptul ca trebuie sa existe limite de confidențialitate.

- b. In cazul in care exista un risc previzibil ca analistul comportamental sa îndeplinească roluri contradictorii, din cauza implicării unei terțe parti, acesta clarifica natura și responsabilitățile sale și păstrează toate partile informate corespunzător și va rezolva situația in conformitate cu prezentul Cod.
- c. In cazul furnizării serviciilor pentru un minor sau pentru o persoana care este membru al unei populații protejate, la cererea unui terț, analiștii comportamentali se vor asigura ca părintele sau clientul surogat al ultimului beneficiar al serviciilor sunt informați de natura și obiectul serviciilor oferite și de dreptul lor la toate înregistrările și datele serviciilor.
- d. Analiștii comportamentali vor pune grija fata de clienți deasupra oricăror interese și in cazul in care o parte terța solicita servicii care sunt in conflict cu recomandările analistului comportamental, analiștii comportamentali au obligația de a rezolva orice astfel de conflict, urmărind întotdeauna interesul clientului. Daca un conflict nu poate fi rezolvat, respectivele servicii ale analistului comportamental pot fi întrerupte, după o perioada de tranziție corespunzătoare.

2.05 Drepturile și prerogativele clienților

- a. Drepturile clientului sunt primordiale și analiștii comportamentali vor susține drepturile legale și prerogativele clienților.
- b. Clienții și persoanele supravegheate trebuie sa primească, la cerere, un set corect și actual de acreditari ale analistului comportamental.
- c. Permisivitatea privind înregistrarea electronica a interviurilor și a sesiunilor de servicii este asigurata de către client și de personalul aferent, in toate circumstanțele. Consimțământul ca analistul comportamental sa le folosească se obține in mod specific și separat.
- d. Clienții trebuie informați cu privire la drepturile lor și la procedurile de depunere a plângerilor privind practicile profesionale ale analistului comportamental la angajator, la autoritățile competente și la BCAB.
- e. Analiștii comportamentali se vor conforma tuturor cerințelor privind verificarea cazierului.

2.06 Păstrarea confidențialității

- a. Analiștii comportamentali au obligația importanta și vor lua masuri de precauție rezonabile pentru păstrarea confidențialității celor cu care lucrează sau pe care ii consulta, intelegand faptul ca confidențialitatea poate fi stabilita prin lege, norme organizaționale sau relații profesionale sau științifice.
- b. Analiștii comportamentali vor discuta aspectul confidențialității la începutul relației și apoi, oricând circumstanțele o vor impune.
- c. In scopul minimalizării intruziunilor in viața privata a clienților, analiștii vor include doar informațiile aferente scopului pentru care comunicarea este realizata in scris, oral și rapoartele electronice, consultațiile și alte comunicări.
- d. Analiștii comportamentali vor discuta informațiile confidențiale obținute in timpul relației medicale sau consultațiilor, sau din datele de evaluare ale clienților, studenților, participanților

la cercetare, persoanelor supravegheate și angajaților, doar pentru scopuri științifice sau profesionale și doar cu persoanele incluse în aceste chestiuni.

- e. Analizții comportamentali nu vor discuta sau nu vor crea situații care ar putea determina distribuirea oricăror informații de identificare (scris, fotografii sau înregistrări video) a clienților lor actuali și a persoanelor supravegheate în contexte sociale publice.

2.07 Păstrarea înregistrărilor

- a. Analizții comportamentali vor păstra confidențialitatea în crearea, stocarea, accesarea, transferul și eliminarea înregistrărilor pe care le dețin. Analizții comportamentali vor menține înregistrările în conformitate cu legislația aplicabilă.
- b. Analizții comportamentali vor păstra și prezenta înregistrările în conformitate cu legile aplicabile, normele, politicile corporative și politicile organizaționale și într-o manieră care permite conformitatea cu cerințele prezentului Cod.

2.08 Divulgări

Analizții comportamentali nu pot divulga informații confidențiale față de acordul persoanei în cauză, ci doar în calitate de împuternicit prin lege, sau în cazul în care este permis prin lege, doar pentru un scop valid cum ar fi (1) pentru a oferi servicii profesionale necesare clientului, (2) pentru a obține consultații profesionale adecvate, (3) pentru a proteja clientul, (4) pentru a obține plata pentru servicii, caz în care prezentarea informațiilor este limitată la un volum minim necesar pentru atingerea respectivului obiectiv. Analizții comportamentali înțeleg faptul că parametrii aprobării prezentării informațiilor trebuie îndepliniți la începerea oricărei relații și că reprezintă o procedură care va continua de-a lungul relației profesionale.

2.09 Eficacitatea tratamentului / intervențiilor

- a. Clienții au dreptul la un tratament eficient (adică, bazat pe literatura de cercetare și adaptat la clientul respectiv). Analizții comportamentali vor avea întotdeauna obligația de a recomanda și de a educa clientul referitor la procedurile de tratament cele mai eficiente, susținute științific. Procedurile unui tratament eficient trebuie validate ca având beneficii pe termen lung și scurt pentru clienți și societate.
- b. Analizții comportamentali au responsabilitatea de a recomanda un nivel și un volum corespunzător de servicii și să le supravegheze pentru a îndeplini obiectivele programului de schimbare a comportamentului.
- c. În cazurile în care mai mult de un tratament susținut științific este stabilit, vor fi luați în considerare și factorii adiționali pentru selectarea intervențiilor, inclusiv, dar fără limitare, eficacitatea și costurile, riscurile și efectele secundare ale intervențiilor, preferința clienților și experiența și pregătirea practicianului.
- d. Analizții comportamentali vor revizui și evalua efectele oricăror tratamente despre care știu că ar putea avea impact asupra obiectivelor programului de schimbare a comportamentului și posibilului lor impact asupra programului de schimbare a comportamentului, în limitele posibile.

2.10 Documentarea activității profesionale si cercetărilor

- a. Analistii comportamentali se vor documenta in mod corespunzător despre activitatea lor profesionala si științifica, in scopul de a facilita furnizarea serviciilor mai târziu sau de alți specialiști, pentru a asigura răspunderea si pentru a îndeplini cerințele organizațiilor sau normele legislative.
- b. Analistii comportamentali au responsabilitatea de a crea si păstra documentele într-o maniera detaliata si de calitate si care sa se conformeze celor mai bune practici si legilor.

2.11 Înregistrări si date

- a. Analistii comportamentali vor elabora, prezenta, disemina, depozita, retine si dispune înregistrările si datele aferente cercetării lor, practicii si activității lor, in conformitate cu legile, regulamentele si politicile aplicabile; într-o maniera care permite conformitatea cu prevederile prezentului Cod; si într-o maniera care sa permită tranziția corespunzătoare a supravegherii serviciilor, in orice moment.
- b. Analistii comportamentali trebuie sa păstreze înregistrările si datele, pentru cel puțin șapte (7) ani si in orice maniera prevăzuta de lege.

2.12 Contracte, onorarii si metode financiare

- a. Înainte de implementarea serviciilor, analistii comportamentali trebuie sa se asigure ca a fost încheiat un contract care sa specifice responsabilitățile tuturor partilor, obiectul serviciilor de analiza comportamentala si obligațiile analiștilor comportamentali, conform prezentului Cod.
- b. Cat de curând după începerea contractului, in limita posibilităților profesionale sau științifice, analistii comportamentali vor ajunge la un acord cu clienții lor, specificând compensațiile si metodele de plata.
- c. Practicile pentru plata onorariilor analiștilor comportamentali se vor conforma cu legea si analistii comportamentali nu vor prezenta onorarii eronate. Daca se pot anticipa limitări ale serviciilor pe baza restricțiilor de fonduri, acestea vor fi discutate cu clientul, imediat ce este posibil.
- d. Atunci când circumstanțele de finanțare se modifica, responsabilitățile financiare si limitele trebuie revizuite cu clientul.

2.13 Acuratețea rapoartelor de facturare

Analistii comportamentali vor declara corect natura serviciilor oferite, onorariile sau platile, identitatea furnizorului, rezultatele aferente si alte date descriptive necesare.

2.14 Referate si onorarii

Analiștii comportamentali nu trebuie sa primească sau sa ofere bani, cadouri sau alte stimulente, pentru orice recomandări profesionale. Recomandările trebuie sa includă opțiuni multiple si sa fie realizate pe baza stabilirii obiective a necesităților clientului si alinierii ulterioare la repertoriul persoanei recomandate. La furnizarea sau primirea unei recomandări, limita oricărei relații dintre doua parti va fi prezentata clientului.

2.15 Întreruperea sau suspendarea serviciilor

- a. Analiștii comportamentali vor acționa in interesul clientului si vor supraveghea evitarea întreruperilor sau suspendării serviciilor.
- b. Analistul comportamental va face eforturi rezonabile pentru facilitarea continuării serviciilor de analiza comportamentala, in cazul întreruperilor neplanificate (ex. boala, afecțiuni, indisponibilitate, relocare, întreruperea fondurilor, dezastre).
- c. Atunci când exista o relație de angajare sau un raport contractual, analistul comportamental va fi responsabil de îngrijirea clientului in cazul in care angajarea sau contractul se termina, acordând o atenție speciala bunăstării beneficiarului final al serviciilor.
- d. Suspendarea va apărea doar după ce au fost depuse toate eforturile de a realiza o tranziție. Analiștii comportamentali vor întrerupe relația profesionala imediat atunci când clientul: (1) nu mai are nevoie de servicii, (2) nu beneficiază de servicii, (3) este lezat daca serviciile continua, sau (4) daca clientul solicita întreruperea. (vezi de asemenea 4.11 Întreruperea programelor de schimbare a comportamentului si serviciilor de analiza comportamentala).
- e. Analistul comportamental nu va abandona clientul si persoanele supravegheate. Înainte de întrerupere, din orice motiv, analiștii comportamentali vor discuta despre nevoile clientului, va oferi servicii de pre-terminare corespunzătoare, va sugera furnizori de servicii alternativi si corespunzători, si cu aprobare, va lua alte masuri rezonabile pentru facilitarea transferului imediat al responsabilității către celalalt furnizor.

3.0 Evaluarea comportamentului

Analiștii comportamentali care utilizează tehnicile de evaluare în analiza comportamentală vor face acest lucru pentru scopurile corespunzătoare cercetării.

3.01 Evaluarea analitică a comportamentului

- a. Analiștii comportamentali vor conduce evaluările actuale înainte de a propune recomandări sau de a elabora programe de schimbare a comportamentului. Tipul de evaluare utilizat este determinat de nevoile și consimțământul clientului, parametrii înconjurători și alte variabile contextuale. Atunci când analiștii comportamentali dezvoltă programe de reducere a comportamentului, trebuie să realizeze în primul rând, o evaluare funcțională.
- b. Analiștii comportamentali au obligația de a colecta și de a prezenta, grafic, date, utilizând convențiile analizei comportamentale, într-o manieră care permite deciziile și recomandările pentru elaborarea programului de schimbare a comportamentului.

3.02 Consultație medicală

Analiștii comportamentali recomandă căutarea unei consultații medicale dacă există orice posibilitate rezonabilă ca un comportament să fie influențat de variabile medicale sau biologice.

3.03 Consimțământul privind evaluarea analitică a comportamentului

- a. Înainte de realizarea unei evaluări, analiștii comportamentali trebuie să explice clientului procedura(ile) care va/vor fi utilizată(e), cine va participa și cum vor fi utilizate informațiile rezultate.
- b. Analiștii comportamentali trebuie să obțină aprobarea scrisă a clientului pentru procedurile de evaluare înainte de implementarea acestora.

3.04 Explicarea rezultatelor evaluării

Analiștii comportamentali vor explica rezultatele, utilizând limbajul și prezentarea grafică a datelor, într-o manieră pe care clientul o va înțelege.

3.05 Înregistrarea consimțământului clientului

Analiștii comportamentali vor obține consimțământul scris al clientului înainte de obținerea sau divulgarea înregistrărilor clientului din sau pentru alte surse, în scopul evaluării.

4.0 Analistii comportamentali si programul de schimbare comportamentala

Analistii comportamentali sunt responsabili de toate aspectele programului de schimbare a comportamentului, de la conceptualizare la implementare si in final, pana la intrerupere.

4.01 Corespondenta conceptuala

Analistii comportamentali vor elabora programe de schimbare a comportamentului care vor corespunde din punct de vedere conceptual cu principiile analizei comportamentale.

4.02 Implicarea clienților in planificare si consimtamant

Analistii comportamentali vor implica clienții in planificarea si aprobarea programelor de schimbare a comportamentului.

4.03 Programe personalizate de schimbare a comportamentului

- a. Analistii comportamentali trebuie sa personalizeze programele de schimbare a comportamentului conform comportamentelor unice, variabilelor de mediu, rezultatelor evaluării si obiectivelor fiecărui client.
- b. Analistii comportamentali nu vor copia programele de schimbare a comportamentului utilizate de alți specialiști.

4.04 Aprobarea Programelor de schimbare a comportamentului

Analistii comportamentali trebui sa obtina aprobarea scrisa a clientului pentru programul de schimbare a comportamentului, înainte de implementare sau înainte de a întreprinde orice modificări majore (ex. schimbarea obiectivelor, utilizarea unor noi proceduri).

4.05 Descrierea obiectivelor programului de schimbare a comportamentului

Analiștii comportamentali vor prezenta, în scris, obiectivele programului de schimbare a comportamentului clientului, înainte de a începe implementarea programului. În limitele posibile, analiza risc-beneficiu ar trebui realizată pentru procedurile care vor fi implementate pentru atingerea obiectivului. Descrierea obiectivelor programului și mijloacele prin care acestea vor fi atinse este un proces în curs, de-a lungul duratei relației client-practician.

4.06 Descrierea condițiilor pentru succesul programului de schimbare a comportamentului

Analiștii comportamentali descriu clientului condițiile de mediu necesare pentru ca programul de schimbare a comportamentului să fie eficient.

4.07 Condiții înconjurătoare care influențează implementarea

- a. Dacă condițiile de mediu împiedică implementarea programului de schimbare a comportamentului, analiștii comportamentali vor recomanda căutarea unei alte alternative de asistență profesională (ex. evaluare, consultații sau intervenție terapeutică din partea altor specialiști).
- b. Dacă condițiile de mediu împiedică implementarea programului de schimbare a comportamentului, analiștii comportamentali vor încerca să elimine constrângerile înconjurătoare sau să identifice, în scris, obstacolele din demersul lor.

4.08 Considerente privind procedurile de pedepsire

- a. Analiștii comportamentali recomandă întărirea în locul pedepsirii, oricând este posibil.
- b. Dacă procedurile de pedepsire sunt necesare, analiștii comportamentali vor include întotdeauna procedurile de întărire pentru un comportament alternativ în cadrul programului de schimbare a comportamentului.
- c. Înainte de implementarea procedurilor bazate pe pedepsire, analiștii comportamentali se vor asigura că au fost luate toate măsurile necesare pentru implementarea procedurilor bazate pe întărire, cu excepția cazului în care gravitatea sau nivelul de pericol determinat de comportament necesită utilizarea imediată a procedurilor aversive.
- d. Analiștii comportamentali se vor asigura că procedurile aversive sunt însoțite de un nivel ridicat de pregătire, supraveghere și atenție. Analiștii comportamentali trebuie să evalueze eficacitatea procedurilor aversive, într-o manieră rapidă și să ajusteze programul de schimbare a comportamentului dacă este inefficient. Analiștii comportamentali vor include un plan de întrerupere a utilizării procedurilor aversive atunci când nu mai sunt necesare.

4.09 Proceduri mai puțin restrictive

Analiștii comportamentali vor revizui și evalua caracterul restrictiv al procedurilor și vor recomanda întotdeauna cele mai puțin restrictive proceduri care pot fi eficiente.

4.10 Evitarea întăritorilor periculoși

Analiștii comportamentali vor minimiza utilizarea ca posibili întăritori a materialelor care ar putea dauna sănătății și dezvoltării clientului sau care ar putea implica operații excesive de motivare.

4.11 Suspendarea programelor de schimbare a comportamentului și serviciile analitice ale comportamentului

- a. Analiștii comportamentali vor stabili criterii și obiective clare (adică, măsurabile) pentru întreruperea programului de schimbare a comportamentului și le va prezenta clientului (Vezi de asemenea, 2.15d, Întreruperea sau suspendarea serviciilor)
- b. Analiștii comportamentali vor întrerupe serviciile pentru un client atunci când criteriile stabilite pentru întrerupere sunt atinse, și în cazul în care o serie de obiective stabilite au fost îndeplinite. (Vezi de asemenea, 2.15d Întreruperea sau suspendarea serviciilor).

5.0 Analizii comportamentali ca supervizori

Atunci când analiștii comportamentali sunt și în poziția de supervizori, trebuie să își asume responsabilitatea deplină pentru toate aspectele acestei poziții (vezi de asemenea, 1.06 Relații multiple și conflict de interese, 1.07 Relații de exploatare, 2.05 Drepturile și prerogativele clienților, 2.06 Păstrarea confidențialității, 2.15 Întreruperea sau suspendarea serviciilor, 8.04 Prezentări media și servicii bazate pe media, 9.02 Caracteristicile cercetării responsabile, 10.05 Conformitate cu Supervizarea BACB și standarde de activitate).

5.01 Competența de supervizare

Analiștii comportamentali vor superviza doar în domeniul de competență.

5.02 Volum de supervizare

Analiștii comportamentali vor prelua doar volumul de activitate de supervizare pentru care sunt pregătiți în așa fel încât să fie eficienți.

5.03 Delegarea supervizării

- a. Analiștii comportamentali vor delega persoanelor supervizate doar responsabilitățile pe care respectivele persoane le pot realiza în mod competent, etic și sigur.
- b. Dacă persoana supervizată nu are capacitatea necesară de a răspunde într-o manieră competentă, etică și sigură, analiștii comportamentali vor asigura condițiile pentru dobândirea respectivelor abilități.

5.04 Proiectarea unei supervizări eficiente și a trainingului

Analiștii comportamentali se vor asigura că supervizarea și pregătirea sunt analitice comportamentale din perspectiva conținutului, eficienței și eticii și că îndeplinesc cerințele de licențiere, acreditare sau ale altor obiective definite.

5.05 Comunicarea condițiilor de supervizare

Analiștii comportamentali vor oferi o descriere scrisa clara a obiectului, cerințelor, criteriilor de evaluare, condițiilor și termenilor de supervizare înainte de începerea supervizării.

5.06 Oferirea unui răspuns pentru supraveghetori

- a. Analiștii comportamentali vor oferi răspunsuri și sisteme de întărire, într-o manieră care va îmbunătăți rezultatele persoanelor supervizate.
- b. Analiștii comportamentali vor oferi răspunsuri documentate, imediate, privind performanțele persoanei supervizate, în mod constant (Vezi de asemenea, 10.05 Conformitatea cu Standardele de supervizare și activitate BACB).

5.07 Evaluarea efectelor supervizării

Analiștii comportamentali vor proiecta sisteme de obținere a evaluărilor în curs pentru activitățile proprii de supervizare.

6.0 Responsabilitatea etica a analiștilor comportamentali fata de profesia de analist comportamental

Analiștii comportamentali au o obligație fata de știința comportamentului si profesia de analist comportamental.

6.01 Prezentarea principiilor

- a. In afara de pregătirea profesionala, analiștii comportamentali vor respecta si promova valorile, etica si principiile profesiei din analiza comportamentala.
- b. Analiștii comportamentali au obligația de a participa in cadrul organizațiilor sau activităților profesionale si științifice ale analizei comportamentale.

6.02 Diseminarea analizei comportamentului

Analiștii comportamentali vor promova analiza comportamentala prin prezentarea de informații disponibile pentru public, prin intermediul prezentărilor, discuțiilor si altor materiale publice.

7.0 Responsabilitatea etica a analiștilor comportamentali fata de colegi

Analiștii comportamentali vor lucra împreuna cu colegii din cadrul domeniului de analiza comportamentala si cu alți specialiști si trebuie sa fie conștienți de obligațiile lor etice in toate circumstanțele (Vezi de asemenea 10.0 Responsabilitatea etica a analiștilor comportamentali fata de BACB).

7.01 Promovarea unei culturi etice

Analiștii comportamentali vor promova cultura etica in mediile de lucru si le vor prezenta si celorlalți acest Cod.

7.02 Incalcare standardelor etice de către ceilalți și riscul de prejudiciu

- a. Dacă analiștii comportamentali considera că ar putea exista o încălcare legală sau etică, vor stabili în primul rând dimensiunea prejudiciului, o posibilă violare legală, o condiție de raportare obligatorie, sau o cerință a unei agenții, organizații sau cerințe de reglementare care adresează respectiva încălcare.
- b. Dacă drepturile legale ale unui client sunt încălcate sau dacă este posibil periclitate, analiștii comportamentali trebuie să ia acțiunile necesare pentru a proteja clientul, inclusiv dar fără limitare, contactarea autorităților competente, urmând politicile organizaționale și consultându-se cu specialiști aferenți și documentând toate eforturile realizate în această privință.
- c. Dacă o hotărâre informală pare oportună și nu încalca drepturile de confidențialitate, analiștii comportamentali vor încerca să rezolve respectiva chestiune, prezentând-o persoanei și documentând eforturile de adresare a problemei. Dacă această chestiune nu se rezolvă, analiștii comportamentali o vor prezenta la autoritățile competente (ex. angajator, supervisor, autoritate de reglementare).
- d. Dacă situația se supune cerințelor de raportare ale BACB, analiștii comportamentali vor depune o plângere oficială la BACB. (Vezi de asemenea, 10.02 Răspunsul imediat, raportare și actualizarea informațiilor oferite pentru BACB).

8.0 Declarații publice

Analiștii comportamentali se vor conforma prezentului Cod în declarațiile publice legate de serviciile lor profesionale, produsele sau publicațiile lor, sau profesiei de analiză comportamentală. Declarațiile publice vor include, dar fără limitare, publicitatea plătită sau gratuită, broșurile, materialele tipărite, listele directoare, prezentările personale sau CV-urile, interviuri sau comentarii pentru utilizare în media, declarațiile din procedurile juridice, conferințe și prezentări publice, mediul social și materialele publicate.

8.01 Evitarea declarațiilor false sau înșelătoare

- a. Analiștii comportamentali nu vor prezenta declarații false, înșelătoare, eronate, exagerate sau incorecte, fie prin ceea ce declară, presupun sau sugerează sau pentru că le omit, privind cercetarea, practica lor sau alte activități sau pe cele ale persoanelor sau organizațiilor cu care sunt afiliați. Analiștii comportamentali vor solicita acreditări pentru activitatea lor din analiza comportamentală, doar în limita în care au un conținut major sau exclusiv legat de analiză comportamentală.
- b. Analiștii comportamentali nu vor implementa intervenții care nu fac parte din analiză comportamentală. Serviciile din afara analizei comportamentale pot fi furnizate doar în contextul educației din afara analizei comportamentale, pregătire oficială și acreditare. Astfel de servicii trebuie să fie clar diferențiate de practicile analizei comportamentale și acreditarea BACB prin utilizarea următoarei fraze: „Aceste intervenții nu au o natură comportamentală”.

analitica si nu sunt parte a acreditarii BACB.” Aceasta fraza ar trebui atașata la denumirea si prezentarea tuturor intervențiilor din afara analizei comportamentale.

- c. Analistii comportamentali nu vor promova serviciile din afara analizei comportamentale ca fiind parte a analizei comportamentale.
- d. Analistii comportamentali nu vor identifica serviciile din afara analizei comportamentale ca servicii ale analizei comportamentale, pe facturi, bonuri sau cereri de rambursare.
- e. Analistii comportamentali nu vor implementa serviciile din afara analizei comportamentale in cadrul autorizației care acoperă serviciile analizei comportamentale.

8.02 Proprietate intelectuala

- a. Analistii comportamentali vor obține permisiunea de a utiliza mărcile înregistrate sau materialele drepturilor de proprietate, așa cum va fi necesar, prin lege. Acest lucru include citarea, inclusiv mărcile înregistrate sau simbolurile drepturilor de proprietate pe materiale, care recunosc proprietatea intelectuala a altora.
- b. Analistii comportamentali vor recunoaște autorii care au contribuit, in timpul conferințelor, atelierelor sau altor prezentări.

8.03 Declarațiile celorlalți

- a. Analistii comportamentali care angajează alte persoane pentru a crea sau prezenta declarații publice care promovează practica lor profesionala, produsele sau activitățile, asumându-si responsabilitatea pentru orice astfel de afirmații.
- b. Analistii comportamentali vor lua toate masurile pentru a ii preveni pe ceilalți sa nu omită (ex. angajați, editori, sponsori, clienți organizaționali si reprezentanți ai mediilor tipărite sau difuzate) declarațiile inelatoare privind practicile sau activitățile profesionale sau științifice ale analiștilor comportamentali.
- c. Daca analistii comportamentali afla despre afirmații false privind activitatea prestata de ceilalți, analiștii comportamentali vor corecta aceste afirmații.
- d. Un anunț publicitar privind activitățile analiștilor comportamentali trebuie identificata așa cum este, cu excepția cazului in care acest lucru este sugerat de context.

8.04 Prezentările media si serviciile bazate pe media

- a. Analistii comportamentali care utilizează medii electronice (ex. video, e-learning, mediul social, transmisiunea electronica a informațiilor) vor obține si păstra informațiile privind securitatea si limitările mediului electronic, pentru a se supune prezentului Cod.
- b. Analistii comportamentali care dau declarații publice sau prezentările care utilizează mediul electronic nu vor prezenta informațiile personale aferente clienților, persoanelor supervizate, studenților, participanților la cercetare sau alți beneficiari ai acestor servicii, pe care le-au obținut in timpul activității, cu excepția cazului in care au obținut o aprobare scrisa.
- c. Analistii comportamentali care vor oferi prezentări prin utilizarea mediului electronic vor ascunde informațiile confidențiale privind participanții, oricând este posibil, in așa fel incat

datele personale sa nu fie identificate de celelalte persoane, in așa fel incat discuțiile sa nu îi afecteze pe participanții identificați.

- d. Atunci când analiștii comportamentali vor prezenta informații publice, consiliere sau comentarii prin intermediul conferințelor publice, demonstrațiilor, in programe radio sau de televiziune, mediul electronic, articole, materiale transmise electronice, sau alte medii, vor lua toate masurile de precauție pentru a se asigura ca (1) afirmațiile se bazează pe literatura si practica analizei comportamentului, (2) declarațiile se supun prezentului Cod, si (3) sfaturile sau comentariile nu creează un acord de serviciu cu persoana care le primește.

8.05 Marturii si publicitate

Analiștii comportamentali nu vor solicita sau nu vor utiliza mărturiile privind serviciile analizei comportamentale de la clienții actuali, pentru a le publica pe pagina lor de internet sau in orice material electronic sau tipărit. Mărturiile foștilor clienți trebuie identificate, daca au fost solicitate sau nu, incluzând o declarație a relației dintre analistul comportamental si autorul mărturiei si se vor conforma tuturor legilor aplicabile privind afirmațiile din mărturie.

Analiștii comportamentali pot promova prin descrierea tipurilor de servicii bazate pe evidenta pe care le oferă, calificările personalului si rezultatele obiectivelor pe care le-au obținut sau publica, in conformitate cu legile aplicabile.

8.06 Solicitări personale

Analiștii comportamentali nu se vor angaja, direct sau prin agenți, in solicitarea personala a unei activitatea de la utilizatorii actuali sau posibili de servicii care, din cauza anumitor circumstanțe, sunt vulnerabili sau sub o influenta neprevăzuta. Managementul comportamentului organizațional sau managementul performantei vor fi prestate pentru entitati, indiferent de poziția lor financiara, proiectata.

9.0 Analizii comportamentului si cercetarea

Analizii comportamentali vor proiecta, conduce si raporta cercetarea in conformitate cu standardele recunoscute ale competentei științifice si cercetării etice.

9.01 Conformitatea cu legile si regulamentele

Analizii comportamentali vor planifica si conduce cercetarea într-o maniera concordanta cu toate legile si regulamentele aplicabile si cu standardele profesionale care guvernează conducerea unei cercetări. De asemenea, analizii comportamentali se vor conforma cu alte legi si regulamente aplicabile aferente cerințelor de raportare mandatate.

9.02 Caracteristicile cercetării responsabile

- a. analizii comportamentali vor conduce cercetarea doar după aprobarea primita din partea unui consiliu independent, oficial de cercetare.
- b. Analizii comportamentali care conduc cercetări aplicate împreuna cu servicii clinice sau umane trebuie sa se conformeze cerințelor intervenției si cercetării implicate, pentru participanți si clienți. Atunci când cercetarea si nevoile clinice sunt in conflict, analizii comportamentali vor pune pe primul loc bunăstarea clientului.
- c. Analizii comportamentali vor conduce cercetarea competent si cu atenție, respectând demnitatea si bunăstarea participanților.
- d. Analizii comportamentali isi vor planifica cercetarea in așa maniera incat sa minimalizeze posibilitatea ca rezultatele sa fie inelatoare.
- e. Cercetătorii si asistenții au dreptul de a îndeplini doar activitățile pentru care sunt corespunzător pregătiți si instruiți. Analizii comportamentali sunt responsabili de conduita etica a cercetării conduse de asistenți sau de alte persoane pe care le coordonează sau supraveghează.
- f. Daca un aspect etic este neclar, analizii comportamentali vor încerca sa rezolve respectivul aspect, consultându-se cu consilii independente, oficiale de recenzie a cercetărilor, consultarea colegilor sau alte mecanisme corespunzătoare.
- g. Analizii comportamentali vor conduce cercetări independente, numai după ce au condus cu succes o cercetare sub supraveghere într-o relație defnita (ex. teza, dizertație, proiect de cercetare specific).
- h. Analizii comportamentali care conduc cercetarea vor lua toate masurile necesare pentru a maximiza beneficiile si minimiza riscurile clienților lor, persoanelor coordonate, participanților la cercetare, studenților si altor persoane cu care lucrează.
- i. Analizii comportamentali vor minimiza efectul factorilor personali, financiari, sociali, organizaționali sau politici care ar putea duce la o utilizare eronata a cercetării.

- j. Dacă analiștii comportamentali afla despre utilizarea eronată sau prezentarea greșită a produselor individuale, vor lua toți pașii necesari pentru corectarea acestor aspecte.
- k. Analiștii comportamentali vor evita conflictele de interese, în conducerea cercetării.
- l. Analiștii comportamentali vor minimiza interacțiunea cu participanții sau mediul în care este condusă cercetarea.

9.03 Consimțământul informat

Analiștii comportamentali vor informa participanții sau pe tutorele acestora sau surogatul, într-un limbaj ușor de înțeles, despre natura cercetării; că sunt liberi să participe, să refuze să participe sau să se retragă din cercetare, oricând, fără penalizări; despre factorii importanți care ar putea să le influențeze dorința de a participa și răspunsul la orice întrebări pe care participanții le-ar putea avea despre cercetare.

9.04 Utilizarea informațiilor confidențiale în scop didactic sau instructiv

- a. Analiștii comportamentali nu vor divulga informațiile personale identificabile privind persoanele sau organizațiile lor, participanții la cercetare sau alți beneficiari ai serviciilor, pe care le-au obținut în timpul activității, cu excepția cazului în care persoana sau organizația și-a dat aprobarea scrisă sau dacă există o altă autorizație legală pentru o astfel de acțiune.
- b. Analiștii comportamentali vor ascunde informațiile confidențiale privind participanții, oricând este posibil, în așa fel încât nu sunt identificabile personal altora și în așa manieră încât discuțiile să nu îi rănească pe participanții identificabili.

9.05 Chestionare

Analiștii comportamentali vor informa participantul că chestionarele vor apărea la sfârșitul implicării participantului în cercetare.

9.06 Granturi și recenzii în jurnale

Analiștii comportamentali care au beneficiat de un grant vor analiza listele sau manuscrisele pentru evitarea conducerii unei cercetări în afara celei descrise în propunerile de finanțare sau în manuscrise, cu excepția replicilor depline ale cercetătorilor anteriori.

9.07 Plagiat

- a. Analistii comportamentali vor cita integral lucrările celorlalți, atunci când este cazul.
- b. Analistii comportamentali nu vor prezenta parti sau elemente ale lucrărilor sau datelor celorlalți, ca fiind ale lor.

9.08 Recunoașterea contribuțiilor

Analistii comportamentali vor recunoaște contribuțiile celorlalți in cercetare, prin includerea acestora ca co-autori sau menționându-le contribuțiile. Dreptul de autor principal si alte creditări de publicare vor reflecta corect contribuțiile științifice si profesionale ale persoanelor implicate, indiferent de statutul acestora. Contribuțiile minore la cercetare sau la scrierea publicațiilor vor fi recunoscute corespunzător, in note de subsol sau in mulțumiri introductive.

9.09 Acuratețea si utilizarea datelor

- a. Analistii comportamentali nu vor modifica datele sau nu vor falsifica rezultatele publicațiilor lor. Daca analistii comportamentali descoperă erori in datele publicate, vor luata toate masurile pentru corectarea acestor erori, in corecturi, retrageri, erate sau alte mijloace corespunzătoare de publicare.
- b. Analistii comportamentali nu vor omite rezultatele care ar putea modifica rezultatele activității lor.
- c. Analistii comportamentali nu vor publica, ca date originale, informații publicate anterior. Acestea nu vor împiedica republicarea informațiilor atunci când sunt insotite de o recunoaștere corespunzătoare.
- d. După ce sunt publicate rezultatele cercetării, analistii comportamentali nu vor retine datele pe care se bazează concluziile lor, atunci când alți specialiști vor dori sa verifice afirmațiile, prin reanalizarea acestora si pentru persoanele care intenționează sa utilizeze aceste date doar in acest scop, fiind prevăzut ca informațiile confidențiale ale participanților sa fie protejate, cu excepția cazului in care drepturile legale privind datele de proprietate sunt anterioare publicării.

10.0 Responsabilitatea etica a analistului comportamental fata de BACB

Analiștii comportamentali trebuie sa adere la acest Cod si la regulile si standardele BACB.

10.01 Realitatea si acuratețea informațiilor furnizate lui BACB

- a. Analiștii comportamentali vor prezenta doar informații reale si corecte in aplicații si in documentele depuse la BACB.
- b. Analiștii comportamentali se vor asigura ca informațiile incorecte trimise la BACB vor fi imediat corectate.

10.02 Răspunsul la timp, raportare si actualizarea informațiilor furnizate lui BACB

Analiștii comportamentali trebuie sa se conformeze tuturor termenelor limita ale BACB, inclusiv dar fara limitare, sa se asigure ca BACB este notificata atunci când cele treizeci (30) de zile de la data apariției uneia dintre următoarele situații:

- a. o incalcare a acestui Cod sau o investigație disciplinara, o acțiune sau sancțiune, depunerea unor acuzații, condamnarea sau declararea vinovatiei sau nulității din partea unei agenții guvernamentale, organizații medicale, participant terț sau instituție educaționala. Nota procedurala: Analiștii comportamentali condamnați pentru o infracțiune direct legata de practica in analiza comportamentala si/sau sănătate publica si siguranța nu vor fi eligibili pentru a aplica pentru înregistrarea BACB, acreditarea sau pentru o noua acreditare, timp de trei (3) ani de la terminarea proceselor, finalizarea perioadei de supraveghere sau de proba sau eliberarea din arest (oricare dintre ele), oricare este ultima; (Vezi de asemenea, 1.04d Integritate).
- b. Orice amenzi sau taxe aferente sanatații si siguranței publice, in cazul in care analistul comportamental este trecut in procesul verbal;
- c. O condiție fizica sau mentala care împiedica capacitatea analistului comportamental de a practica; si
- d. O schimbare a numelui, adresei sau contactului de email.

10.03 Confidențialitate si proprietate intelectuala BACB

Analiștii comportamentali nu vor incalca drepturile de proprietate intelectuala ale BACB, inclusiv, dar fara limitare, drepturile BACB la următoarele:

- a. siglele BACB, siglele ACS, siglele ACE, certificatele, acreditările și desemnările, inclusiv dar fără limitare, mărcile înregistrate, mărcile de serviciu, mărcile recunoscute și mărcile certificate ca fiind deținute și în proprietatea BACB (acestea includ mărcile similare care vor să sugereze afilierea cu BACB, certificarea sau înregistrarea sau interpretarea eronată a unui certificat educațional ABA, ca parte a certificării naționale);
- b. drepturile de proprietate BACB pentru lucrările originale și derivate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate BACB pentru standarde, proceduri, directive, coduri, analiza activităților, rapoartele grupurilor de lucru, sondajelor și
- c. drepturile de proprietate BACB pentru toate materialele dezvoltate de BACB, cum ar fi chestionarele, elementele băncilor, specificațiile de examinare, formularele de examinare și foile de examinare, care sunt secrete comerciale ale BACB. Analiztii comportamentali nu au voie să prezinte conținutul materialelor de examinare ABA, indiferent de modul în care au ajuns să cunoască aceste materiale. Analiztii comportamentali vor raporta încălcările suspectate sau cunoscute și/sau accesul neautorizat la conținutul de examinare și/sau alte încălcări ale drepturilor de proprietate intelectuală BACB, imediat. Eforturile pentru hotărârea informală (identificate în secțiunea 7.02c) sunt anulate din cauza cerinței de raportare imediată din prezenta Secțiune.

10.04 Examinare onestității și neregulilor

Analiztii comportamentali vor adera la toate regulile BACB, inclusiv regulile și procedurile solicitate de centrele de testare aprobate de BACB și de administratorii și inspectorii de examinare. Analiztii comportamentali trebuie să raporteze imediat încălcările suspectate și orice alte nereguli aferente administrării examinării BACB. Neregulile de examinare includ, dar nu se limitează la, accesul neautorizat la examinările BACB sau la foile de răspuns, copierea răspunsurilor, permisiunea acordată altcuiva de a copia răspunsurile, întreruperea examinării, falsificarea informațiilor, educației sau acreditărilor și furnizarea și/sau primirea de sfaturi neautorizate sau ilegale privind accesul la conținutul de examinare BACB înainte, în timpul și după examinare. Aceasta interdicție include, dar nu se limitează la, utilizarea sau participarea în orice loc de pregătire „de trecere a examenului” sau blog care furnizează accesul neautorizat la întrebările de examinare BACB. Dacă, oricând, se descoperă că un aplicat sau o persoană certificată a participat sau a utilizat o organizație de acest tip, vor fi luate măsuri imediate pentru retragerea eligibilității, anularea rezultatelor examenului sau de revocare în alta manieră a acreditării obținute prin utilizarea necorespunzătoare a conținutului examenului.

10.05 Conformitatea cu Standardele de supervizare și curs de activitate al BCBA

Analiztii comportamentali se vor asigura că desfășurarea activității (inclusiv evenimentele de educație continuă), experiența de supervizare, pregătirea și evaluarea RBT, și supravegherea BCaBA sunt conduse în conformitate cu standardele BACB dacă aceste activități se doresc conforme cu standardele BACB (Vezi de asemenea 5.0 Analiztii comportamentali ca Supervizori).

10.06 Familiarizarea cu acest cod

Analiștii comportamentali au obligația de a se familiariza cu prezentul Cod, alte coduri etice aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, cerințele de licențiere pentru conduita etica si aplicarea acestora pentru activitatea analiștilor comportamentali. Lipsa de cunoștințe sau înțelegerea greșita a unui standard de conduita nu este un motiv pentru aplicarea unei conduite lipsite de etica.

10.07 Descurajarea interpretărilor greșite de către persoane neacreditate

Analiștii comportamentali vor raporta practicienii neacreditați (si, după caz, neînregistrați) la consiliile statale competente si la BACB, daca practicienii prezintă in mod ilegal acreditarea sau înregistrarea BACB.

Analist comportamental

Analistul comportamental desemnează o persoană care deține o acreditare BCBA sau BCaBA, o persoană autorizată de BACB pentru a asigura supervizarea sau un coordonator al Programelor de cursuri aprobate BACB. În cazul în care elementele Codului sunt considerate relevante pentru practica RBT, termenul „analist comportamental” va include și tehnicianul comportamental.

Servicii de analiza comportamentală

Serviciile de analiză comportamentală sunt cele care se bazează în mod clar pe principiile și procedurile analizei comportamentale (adică, știința comportamentului) și sunt desemnate schimbării comportamentului, într-o manieră socială importantă. Aceste servicii includ, dar nu se limitează la, tratamentul, evaluarea, pregătirea, consultațiile, administrarea și supervizarea celorlalți, predarea și asigurarea educației continue.

Program de schimbare a comportamentului

Programul de schimbare a comportamentului este un document scris oficial în care sunt prezentate detaliile tehnice ale fiecărei evaluări și sarcinile tratamentului, necesare pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Client

Termenul client se referă la orice persoană care primește sau beneficiar al serviciilor profesionale asigurate de analistul comportamental. Termenul include, dar nu se limitează la:

- a. Beneficiarul direct al serviciilor;
- b. Părintele, ruda, reprezentantul legal sau tutorele beneficiarului serviciilor;
- c. Angajatorul, reprezentantul agenției, reprezentantul instituțional sau contractorul parte terță pentru serviciile analistului comportamental; și/sau
- d. Orice altă persoană sau entitate cunoscută de beneficiarul serviciilor sau care în mod normal ar fi considerată „client” sau „client-surogat”.

În scopul acestei definiții, termenul client nu include asiguratorii terți sau partile care plătesc, cu excepția cazului în care analistul comportamental este angajat direct, sub contract, de o parte terță sau de plătitor.

Evaluare funcțională

Evaluarea funcțională, cunoscută de asemenea și ca evaluarea funcțională a comportamentului, se referă la o categorie de proceduri utilizate în mod oficial pentru evaluarea posibilelor cauze de mediu care determină comportamentul problema. Aceste proceduri includ evaluările de informare (ex. interviuri, grafice de calificare), observarea directă a mediului natural (ex. evaluare ABC) și analiza funcțională experimentală.

Relații multiple

O relație multiplă este o relație în care un analist comportamental este și în poziția analistului comportamental și într-o poziție din afara analizei comportamentale, în mod simultan, pentru client, persoana supervizată sau o persoană asociată îndeaproape cu sau legată de client.

Declarații publice

Declarațiile publice includ, dar nu se limitează la, publicitatea plătită sau gratuită, broșuri, materiale tipărite, liste directe, prezentări personale sau CV-uri, interviuri sau comentarii pentru a fi utilizate în presa, declarații din procedurile legale, conferințe și prezentări publice, mediu social și materiale publicate.

Cercetare

Orice activitate bazată pe date, întreprinsă pentru a genera o cunoaștere generalizată a disciplinei, deseori prin prezentări sau publicații academice. Utilizarea unui design experimental nu constituie în sine o cercetare. Prezentarea academică sau publicarea unor date deja colectate sunt scutite de elementele din secțiunea 9.0 (Analizii comportamentali și cercetarea) care sunt legate de activitățile de cercetare posibile (ex. 9.02a). Totuși, toate elementele relevante rămase din secțiunea 9.0 se aplică (ex. 9.01 Conformitatea cu legile și regulamentele; 9.03 Consimțământul informat aferent utilizării datelor clientului).

Consiliul de revizuire a cercetărilor

Un grup de specialiști, al cărui scop este revizuirea propunerilor de cercetare pentru a asigura tratamentul etic al participanților umani din cadrul cercetării. Acest consiliu poate fi o entitate oficială a unui guvern sau universitatea (ex. Consiliul de revizuire instituțional, Comitete de cercetare umană), o comisie din cadrul unei agenții de servicii sau o organizație independentă creată în acest scop.

Drepturile si prerogativele clienților

Drepturile si prerogativele clienților se refera la drepturile omului, drepturile juridice, drepturile codificate in analiza comportamentala si regulamentele si regulile de organizare si administrare elaborate pentru a fi in beneficiul clientului.

Analiza risc-beneficiu

O analiza risc-beneficiu este o evaluare deliberata a posibilelor riscuri (ex. limite, efecte secundare, costuri) si beneficii (ex. rezultatele tratamentului, eficienta, economie), asociate cu o anumita intervenție. O analiza cost-beneficiu ar trebui realizata in timpul unei acțiuni asociate cu beneficii mai mari decât riscurile.

Înregistrarea serviciului

Înregistrarea serviciului unui client include, dar nu se limitează la, scrierea planurilor de schimbare a comportamentului, evaluări, grafice, date brute, înregistrări electronice, prezentări ale evoluției si rapoarte scrise.

Student

Un student este o persoana care este înscrisa in cadrul unui colegiu / universitatea. Acest cod se aplica studentilor, in timpul educației oficiale in analiza comportamentala.

Persoana supravegheata

O persoana supravegheata este o persoana ale care servicii in analiza comportamentala sunt urmărite de un analist comportamental, intr-un context clar definit, in cadrul unei relații definite.